

Cirkulär färdplan

Så här blir vi mer cirkulära

Våga vägra!

Vår utgångspunkt är att kunden inte ska skapa onödiga event som saknar tydligt syfte eller inte leder till önskade effekter. Vi vågar också aktivt ifrågasätta om material verkligen behövs för att uppnå önskad effekt.

Minska förbrukningen och förbättra återvinningen

Vi arbetar aktivt för att öka möjligheterna till pant av personligt material, erbjuder en hållbar katalog för giveaways, och uppmuntrar våra kunder att låta sina besökare ta med eget – enligt BYO-principen (Bring Your Own). Samtidigt utvecklar vi våra återvinningsrutiner, med målet att allt som inte kan återbrukas ska återvinnas.

Återanvänd mer

Vi strävar efter att öka användningen av befintlig inredning och inventarier vid event, genom ökad utlåning och inlåning samt strategiskt inköpsarbete. Vi ger också rekommendationer till kunder för att främja återanvändning.

Mätbar cirkularitet

Tillsammans med AI-partners utvecklar vi smarta sätt att mäta vår grad av cirkularitet och återbruk.

Effektiva transporter

Vi optimerar våra egna transporter i samarbete med partners och verkar för att erbjuda smarta lösningar för samåkning till och från eventen – både för personal och besökare.

Hållbara matupplevelser och minskat matsvinn

Vi rekommenderar lokala, säsongsanpassade matalternativ och använder vår egen tjänst Eatsy för att minska felbeställningar – och därmed matsvinn.

Vår cirkulära vision

Vi vill vara det självklara valet för event med höga cirkulära ambitioner.

Vår cirkulära mission

Vi tror på event som gör intryck – inte resursavtryck. Därför tänker vi cirkulärt i varje steg: från första idé till sista applåd. Med nyfikenhet, nudging och kunskap visar vi och våra partners vägen mot event som både engagerar och bidrar till en cirkulär framtid.

Så mäter vi vår utveckling

- Antal gånger kunden väljer resurssnålt på vår rekommendation
- Kg återvunnet material per deltagare
- Nyttjandegrad per artikel (antal användningar)
- Andel återbrukade inventarier
- CO₂-utsläpp per deltagare
- Kg matsvinn per deltagare

Aktiverade R-strategier

R0 (Refuse), R1 (Rethink), R2 (Reduce), R3 (Reuse), R8 (Recycle)

R-strategierna är en etablerad modell inom cirkulär ekonomi, ofta refererad i svenska sammanhang (se t.ex. Circular Economy Outlook 2024 Sverige, Cradlenet & RISE) där man utgår från det så kallade 9R/10R-ramverket.